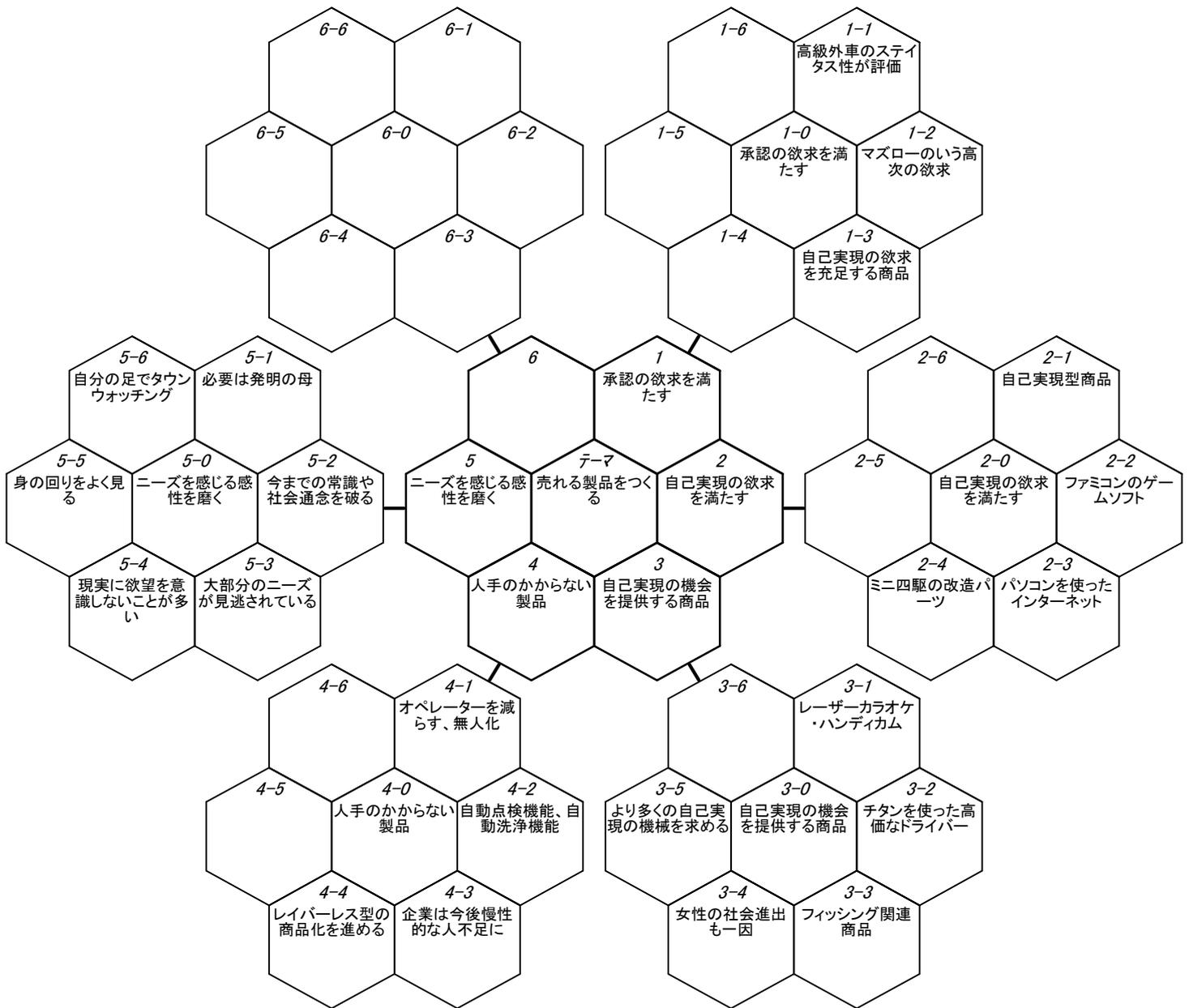


テーマNO. 

1	3	0	0	1	6
---	---	---	---	---	---

作成 平成11年 10月 11日

テーマ名 <b>売れる製品をつくる</b>	目的 <b>ニーズを感じる感性を磨く</b>	記入者 <b>N2研究所</b>
--------------------------	---------------------------	---------------------



メモ  
 売れる製品をつくるためのコツはあるか

●マーケティングの達人